

2.6	Papel del marco teórico en la medición .....	58
2.7	Objetividad del proceso de medición .....	59
2.8	Razones del porqué se continua midiendo .....	62
2.9	La definición y operacionalización de variables .....	63
2.10	La inclusión de indicadores en la operacionalización .....	66
2.11	La inclusión de sub-indicadores o sub-dimensiones en la operacionalización .....	67
2.12	Importancia de los códigos en la operacionalización .....	68
2.13	Distinción entre una variable de investigación y una variable estadística .....	69
2.14	La construcción de índices en el proceso de operacionalización .....	70
2.15	Creación de nuevas variables estadísticas en la operacionalización .....	72
2.16	Chequeo de la operacionalización .....	73
2.17	La complejidad de la medición: un par de ejemplos .....	74

### Capítulo 3 / Consideraciones para el análisis del dato cuantitativo

3.1	Relación entre la operacionalización y la recolección y análisis de datos .....	85
3.2	La preparación de los datos para el análisis .....	89
3.3	El análisis de los datos de la encuesta .....	91
3.4	Pensamiento crítico .....	93

Palabras Finales .....	101
------------------------	-----

Conceptos fundamentales .....	107
-------------------------------	-----

Bibliografía .....	111
--------------------	-----